

2009年8月17日発行

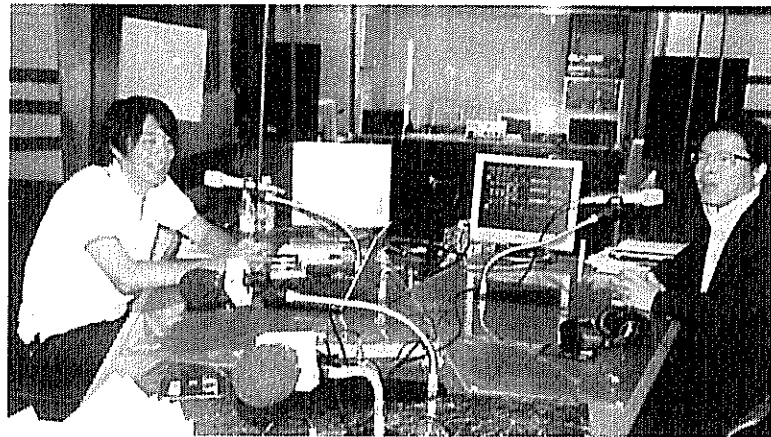
第579号

運用会社情報

## ラジオでマーケットレポート提供

## 三井住友アセットマネジメント

三井住友アセットマネジメントは、各種メディアを通じた情報発信に戦略的に取り組んでいる。2008年4月からウェブサイトを通じて世界の経済・金融市場の最新の動向や今後の見通しを解説する「マーケットレポート」を発信。2009年4月からはラジオでも同レポートのコーナーを番組提供し、さらに、ポッドキャスト上でもダウンロードできるようにした。



出勤途上のサラリーマンなどに経済のキーワードを解説する宗正氏(右)

番組はTOKYO FMで平日5時～8時30分に放送の「クロノス」。7時40分から4分間の枠で同社営業推進部の宗正彰シニアマネージャーが番組パーソナリティーの中西哲生日本サッカー協会特任理事との掛け合いで、一般視聴者目線で経済のキーワードを読み解く。8月6日放送分(第73回)は「新車販売台数」。高額の消費活動として、国内景気動向に大きく影響する重要な指標を、エコカー減税や補助金効果に照らして解説した。また、毎週木曜日には同社と同局のサイト上で各国のサッカー事情と経済・マーケット動向を紹介するコーナーも発信。同日はアルゼンチンを紹介した。中西氏は「経済学部の出身で、経済には関心があります。宗正さんの話は分かりやすく、楽しく学べます」と。