

投資に役立つ特典が充実!  
モーニングスタークラブ会員募集中!

登録無料

▶ 詳細はこちら

★厳選60銘柄記事

★エクイティレポート

★ポート



TOP 株式 投資信託 為替 外国株 サービス比較 コラム セミナー 特集

投資信託TOP | 幅広く検索 | 投資信託条件検索 | 投資信託ニュース | ランキング | 投資信託コラム | Q&A | 講座

↑ @niftyファイナンスTOP > 投資信託TOP > 投資信託ニュースTOP > 投資信託ニュース

## 投資信託 Investment Trust

投資信託ニュース

powered by モーニングスター | 投資信託TOP

### (再送)三井住友AM、ラジオ番組「マーケットレポート」とネットの融合で顧客層拡大へ

06月26日 07:06

三井住友アセットマネジメントは09年4月から、東京FMのラジオ番組「クロノス」内で「三井住友アセットマネジメント『マーケットレポート』」(放送時間月-金の7時40分-7時44分)を開始。同番組は「ポッドキャスト(インターネットやiPod上で音声や動画のデータファイルを公開し、視聴できる仕組み)」でも視聴可能で、ラジオとインターネットを活用した新しい情報発信の成果を上げている。

同番組では、「3月期決算企業の株主総会」「世界銀行の経済成長予想」など話題になっている経済関連のキーワードについて、昨年入社後、情報発信力強化の観点から情報戦略ユニットを企画立案し、同ユニットのリーダーを務める営業推進部シニアマネージャーの宗正彰氏が解説する。「対象は、投資をこれから始めようとする人、投資に薄々興味を持っている人。視聴者の興味を引くよう、できるだけ分かりやすく話すことを心掛けている。視聴者にはインターネットのホームページにアクセスしてもらい、そこからデیلیーレポート、ウィークリーレポートなどを見てもらうことで、経済全般に関心が向かうよう期待している」(宗正氏)という。

ホームページではラジオで話したキーワード解説のほか、投資情報として「デیلیー」「ウィークリー」「マンスリー」のマーケットレポートがイラストや図表付きで掲載されている。特に「デیلیーレポート」は08年4月以来、毎日掲載している。

同社は以前、最終顧客との接触は販売会社頼りだった。しかし、今回、同番組をホームページとポッドキャストで提供することで、最終顧客との接触が生まれ、そこで聞く意見をマーケティングに生かしている。また、同番組のポッドキャストは放送開始2カ月という異例の早さで、音声コンテンツの評価ランキングとして代表的なアップル社の「iTunes Store」において、ビジネスカテゴリで全国9位、経営/マーケティングカテゴリで全国3位と、上位にランクインした。「耳で聞くラジオ、目で見るとホームページと、ラジオとインターネットは親和性が高い。複数のメディア展開を推進し、今後、当社のブランディング強化も目指す」(宗正氏)としている。

提供: モーニングスター社