



SMAM Presents

未来を創造する ブランド選び

— Special Story For X'mas! —



男は、夜の帳が降りた都心の路肩にクルマを停め、キャンドルのように煌めく東京タワーを眺めながら、V8エンジンの鼓動を愉しんでいた。

「もうすぐクリスマスか」—— 男は彼女のことに思いを馳せた。

ビジネススクライアントが世界中に存在するため、海外出張が少なくない。仕事に忙殺される日々だが、彼女と一緒にいると、時がたつのを忘れるほど心が満たされる。会話が途切れて沈黙になっても、決して苦痛じゃない。むしろ彼女とのそんな距離感、空気が好きだ。

女は社内でプロジェクトリーダーを任されるなど第一線で活躍し、キャリアを積んできた。仕事一辺倒ではなく、プライベートでも「自分磨き」をするなど、充実した日々を送っている。何事にもバランス感覚があるからこそ、

歳を重ねることに輝きを増しているのかもしれない。そんな彼女に、男はいつも魅かれている。

「今年のクリスマスは特別なものにした。よし、彼女がとびきり喜ぶようなダイヤモンドを贈ろう」

彼女にはダイヤモンドのように、これからもずっと輝いてほしい。そしてイブの夜には、自分の思いをあらためて伝えたい。ダイヤモンドは、二人の絆をより強くするためのサブライズだ。

男は学生時代、多くの国を旅した経験がある。その見聞が海外に対するさらなる興味を喚起し、現在のビジネスにつながっている。

取り引きのあるスクライアントは様々な国にまたがる。人種も違えば、ビジネスのやり方もルールも千差万別だ。そんな彼らと、いかにして信頼関係を

築いていくか。それが、ビジネス成功の鍵を握る。

そのために男が信念としてきたのは、「何よりもまず相手のことを思いやる」ということだ。相手は何を考えたかを望んでいるのか。それを見極めることでコミュニケーションがスムーズになり、相手は心を開いてくれる。

海外にプライベートでも親交の深い友人が大勢いるのも、日本人が不得手とする自己表現、つまり情報発信を彼自身が心掛けてきたからだ。

もう一つ大切にしてきたのは、「目標を設定したら、それを確実に実行に移す。そして結果を客観視して評価する」という手法だ。若い頃からこれを徹底してきたことが、経営者として、またビジネスリーダーとして成功に導いた。

変化の激しい時代だからこそ、マー

ケットを読む力、変わらぬ価値観や信頼関係が求められる。そして信頼が大切なのは、ビジネスだけでなく、友人関係や男女の関係、さらには資産運用においても同じだ。

男はいま、信頼の置ける企業を選び、資産運用をしている。情報発信力が高く、顧客のことを一番に思ってくれるブランドこそ、「信頼の置ける真のパートナー」だと信じている。

一番大切な未来を創造するためのブランド選びの術を備えていることも、ビジネスパーソンに必要とされる資質の1つだ。

「彼女のことをもっと知りたい」—— ふと思ひ、男は少し照れくさくなった。そんな「可愛い」自分を振り払うかのように、男はギアをDレンジに入れると、心地良いエグゾーストノイズを残し、家路へとアクセルを踏み込んだ。

INFORMATION

お客さま第一主義のもと、情報発信体制の構築により、最高品質の資産運用サービスを提供します。

三井住友アセットマネジメント株式会社は、2002年12月の会社発足以来、「お客さま第一主義」の経営理念のもと、投資家の皆さまに最適なソリューションと資産運用サービスを提供してきました。今後とも三井住友アセットマネジメントは、お客さまの一層の満足を目指して、中長期的な資産形成に必要な商品・サービスを提供します。

※本件に関するお問い合わせ先 営業推進部 宗正・田中・天野 Tel.03-5405-0768 / 0769

 **三井住友アセットマネジメント**
SMAM

東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー28F
Tel.03-5405-0555 (代表)

◆「未来を創造するブランド選び——女性編」はこちらをご覧ください。
⇒《SMAMあなたの未来館》 <http://mirai.smam-jp.com>

Special Thanks / MASERATI (CORNES&CO.,LTD.)

Text by Satoshi shirako / Photos by Ryoichi Yamashita